



Konferens för förtroendevalda 2023

Program Lördag

11.55	Buss avgår från Cityterminalen i Stockholm.
11.30 -12.30	Avprickning i receptionen
12.30-13.15	Lunch
13.15	Inledning och välkomna – återblick från 2022
13.45	Förbundets medlemsutveckling och kommunikation Inledning WS Stationsövning 4 stationer
15.40	Fika
16.00	Fortsättning och summering
17.15	Avslut på dagen
18.30	Samling vid baren vid receptionen för dem som önskar
19.00	Middag
21.30 ca	Frågesport vid receptionen för dem som vill

Söndag

07.30-09.00	Frukost
09.00-10.30	Projekt 2024 (Påverkan, medlemsrekrytering, kommunikation)
10.30-11.00	Fika
11.00-12.00	Fortsättning Projekt 2024
12.00-12.30	Lokal kommunikation
12.30	Lunch
13.15	Påverkan och kommunikation
14.10-14.20	Sammanfattning och avslutning
14.30	Avresa med buss till Cityterminalen samt taxi till Arlanda flygplats



**Vi är SCF – Svenska
Celiakiföreningen**

**Vi jobbar centralt och
lokalt, tillsammans framåt.**



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

§ 1 Ändamål och verksamhet

Svenska Celiakiförbundet (Förbundet) är en **rikstäckande intresseorganisation i Sverige för personer med sjukdomen celiaki** (glutenintolerans) eller hudceliaki (Dermatitis Herpetiformis), för personer med laktosintolerans, samt för personer intresserade av dessa diagnoser.

Svenska Celiakiförbundet har till ändamål att påverka samhället så att personer med sjukdomen celiaki (glutenintolerans) eller hudceliaki (Dermatitis Herpetiformis) och för personer med laktosintolerans får samma levnadsvillkor och funktionsrätt i samhället som andra, öka kunskapen om och förståelsen för sjukdomen celiaki, stödja forskning med anknytning till celiaki, samt verka för att aktiva Celiakiföreningar finns i hela landet och att samarbeta med och stödja dessa. Hur Förbundet främjar sitt ändamål anges i verksamhetsplanen, som antas av förbundsstämman.



SCF- Kryssningen



- * Mål, styrning, kontroll
- Rådande rutiner, strukturer, budgetramar
- Effektivisera och optimera rådande system
- Organisationen I centrum
- Mäta och följa upp
- Gött att vara ombord

Expeditionen – att möta utmaningar

- Tänka bortom rådande system, "utanför boxen"
- Experimentera, reflektera och lära
- Tillit och kommunikation
- "Docka I Kryssningen för att få en önskad framtid"



Vår summering från förra året

Vi gick igenom anteckningarna där vi konstaterade.

- Att det fanns många goda idéer på önskelistan.
- Att förbundet centralt har ett sparbetning relaterat till sämre ekonomiska förutsättningar.
- Att kansliet har begränsade resurser om 5 tjänster
- Att det finns möjligheter till nya intäkter men att detta också kräver resurser.
- Att vi är många tillsammans i förbundet som kan hjälpas åt men att mycket kraft är ideell.



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Hur skall vi förverkliga önskelistorna?

Förra årets diskussioner

- Hur nya medlemmar?
- Hur behålla medlemmar?
- Lokalt/Centralt
- Medlemsnytta
- Gemensam finansiering av projekt



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Uppföljning från Skåvsjöholm

Sammanställning av gruppdiskussioner

Hur gör vi för att skapa pengar respektive spara pengar utifrån de tre frågeställningarna:

- *Hur bör Celiakiforum se ut i framtiden?*
- *Bör Celiakiförbundet samarbeta mer med producenter av glutenfria produkter samt kommersiella företag?*
- *Hur tar vi oss till 2016 års medlemsantal/intäkter?*

- *Uppföljning medlemsnytta/sammanlagd förbundsekonomi*
- *Onsdag 30/11 kl 18.00-19.30*



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET



Återkoppling från föreningarna

30/11

Medlemsnytta och ekonomi

Sammanställning av "Spargrisen" där varje förening fick 200kr att fördela eller behålla.

- Påverkansarbete (1100kr)
- Synas och höras (1000kr)
- Information (1700kr)
- Samordna konsultuppdrag (800kr)
- Kassör/ekonomi (200kr)

- Totalt: 4800kr

- Behåll själva: 2000kr





Frågeställningar att diskutera i föreningarna:

1. Definiera vad medlemsnytta betyder.
2. Vilka förutsättningar finns för att använda de samlade ekonomiska resurserna på ett nytt sätt?
3. Vad och vilka frågor som vi inte hinner/klarar av att jobba med lokalt skulle vi vara intresserade av att vara med och finansiera tillsammans för att uppnå en gemensam medlemsnytta och hur skulle detta i så fall hanteras?

Vad har hänt?

- Enklare betalningssätt/nytt medlemssystem
- Celiakiboxen -Välkomstkit/samarbeten/erbjudanden
- Mässorna
- Föreläsningar/webbinarier
 - Internt/Externt
- Celiakipanelen
- Information/kommunikation
- Påverkan – stort mediealt genomslag



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Vad har hänt?

- Utökad samarbete med industrin
- Säljmöten - segmentering
- Årshjul med Temadagar
- Anmäl maten
- Namninsamling



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Vad kan vi göra tillsammans 2024?

- Medlemserbudande – Kampanjer?
- Minimässor
- Sociala medier
- Produktlanseringar
- Marknadsundersökningar
- Nya medlemmar – utskick prov-produkter/kupong?
- Annonsering/innehåll digitalt/CeliakiForum
- Artikel/Recept/Intervju
- Föreningarna – Öppet hus/aktiviteter
- Mat för livet & Det goda livet, glutenfria matmässor

Boka ditt
möte för
mer
information



Syns på våra möten

Varje år träffar vi föreningarna från runt om i landet. Var med på en minimässa!



Exempel på aktivitet:

- Visa produkter, bord + roll up
- Presentation
- Din logga på programmet
- Sponsra fika/måltid
- Goodiebag
- Workshop

DATUM FÖR MÖTEN/KONFERENS

- Förbundsstämma- maj vartannat år
- Celiakidagen - 16 maj
- Introduktion nyvalda - Vår eller höst
- Förtroendevalda konferens - Oktober
- AOECS - Vår 2025

Vårt gemensamma förbunds utmaningar

Att göra mer, få mer resurser, öka medlemmar och intäkter.

- Medlemsantalet måste öka!
- Ekonomin måste förstärkas!
- Ökad medlemsnytta måste uppnås!
- Centrala och lokala aktiviteter behöver samordnas och maximeras!
- Effektiva system måste skapas och implementeras.



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

FSkontakt-mailen

fskontakt@celiaki.se

