

Webinarie: Vad händer på kansliet?

23 januari 2024



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

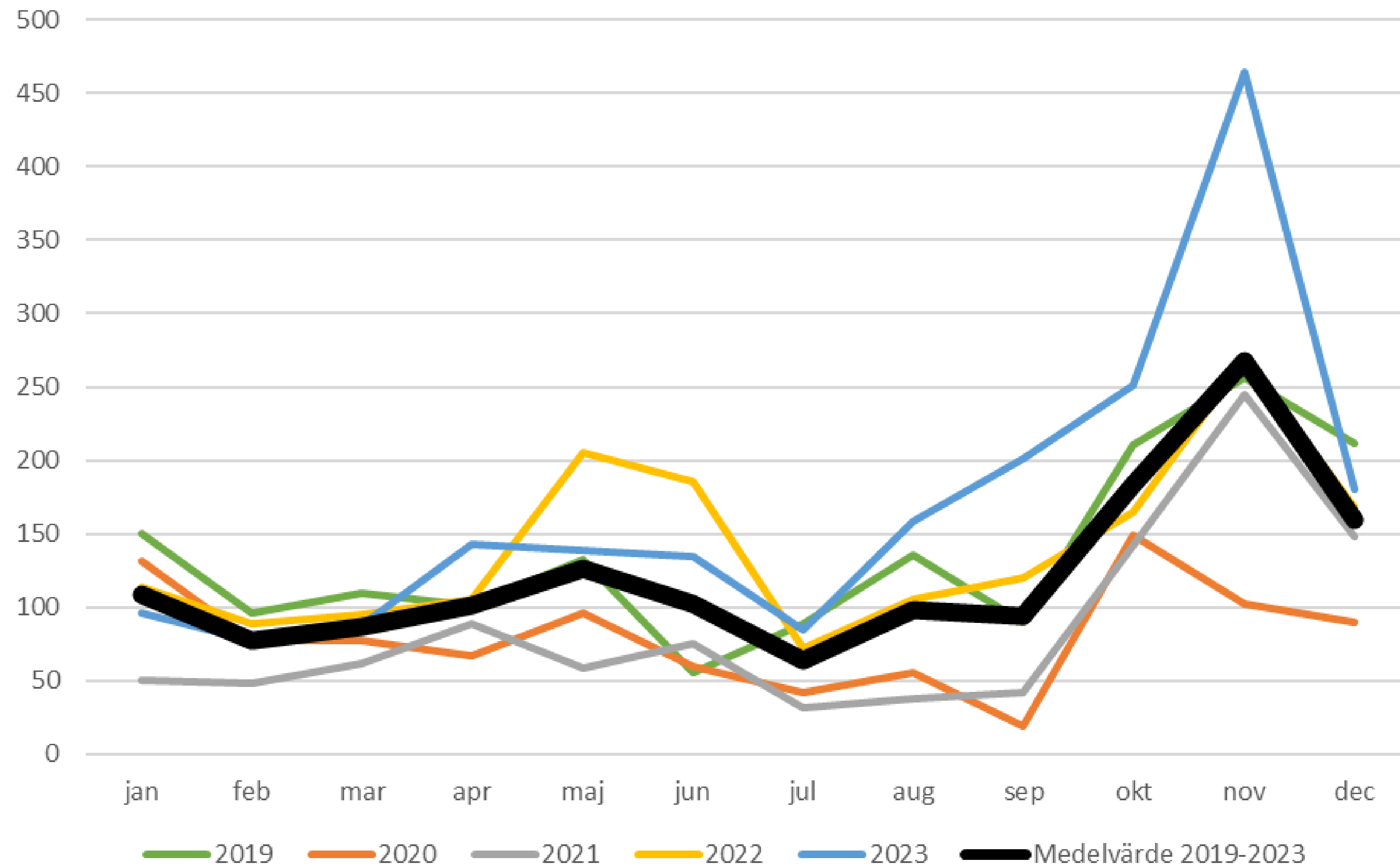
Vad händer på kansliet

– Generalsekreteraren

- Webbshop
- Demon i Butik
- Ekonomiprojekt
- Förbundsstyrelsen



Nya medlemmar 2019-2023



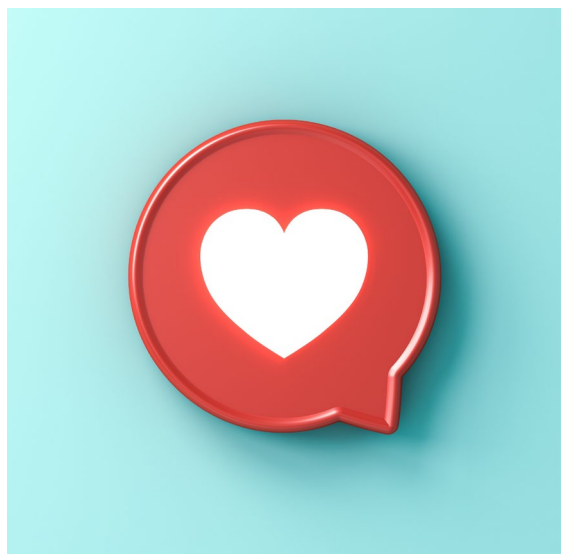
SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Medlemsvärkning

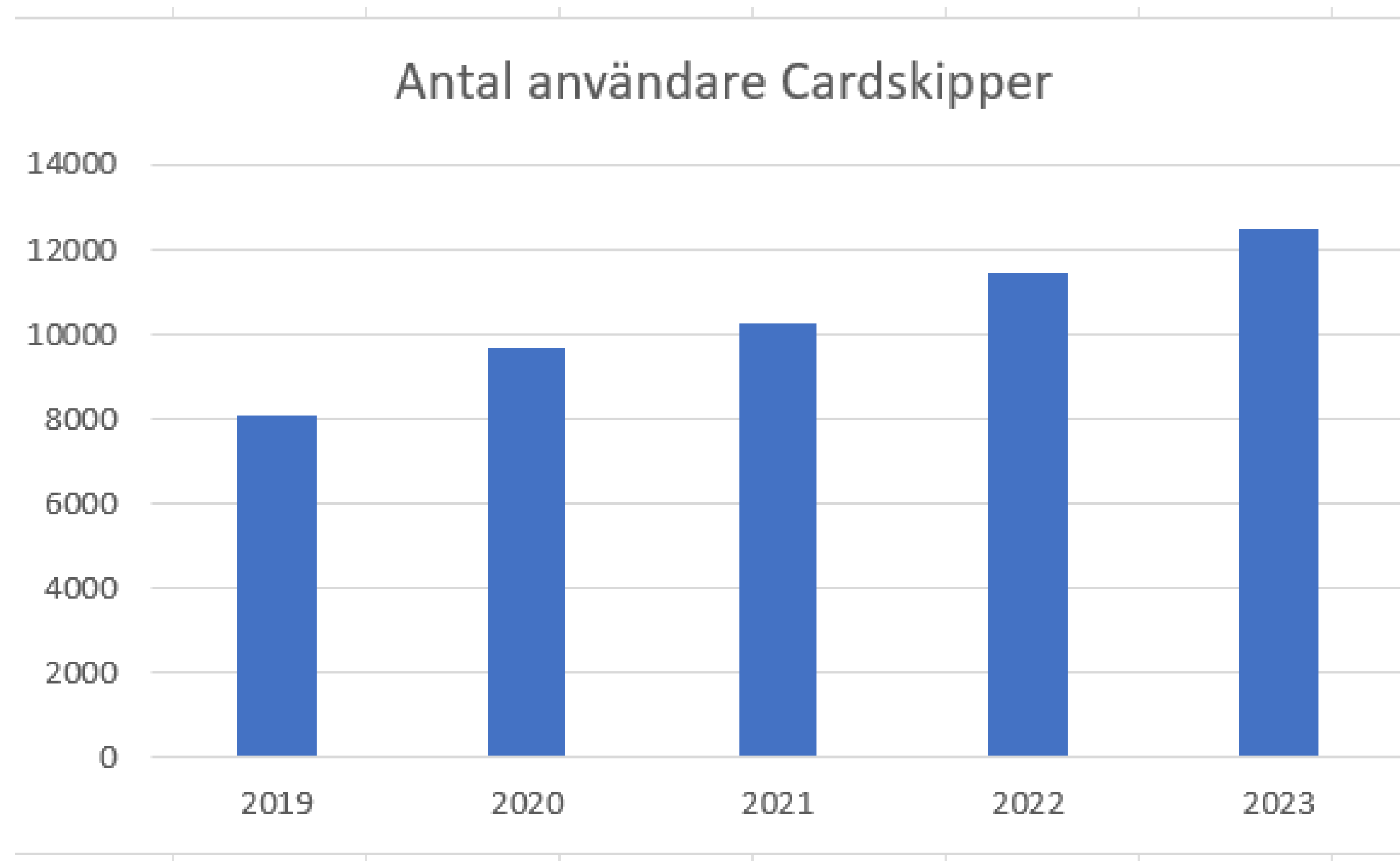


Olika sätt att värva medlemmar:

- **Mejla de medlemmar** som inte betalat medlemsavgiften och presentera vad som händer i föreningen t.ex. kommande månader och skriv att de kan delta om de blir medlemmar igen.
- **Använd sociala medier** som Facebook och Instagram för att nå dem som ännu inte är medlemmar.
- **Ha stor prisskillnad för medlem och icke medlem** vid aktiviteter för att värva familjemedlemmar eller vänner och bekanta.
- **Börja prata med personer** du ser vid glutenfria hyllan i matbutiken eller vid glutenfria ölhyllan på Systemet.



Användare Cardskipper



- 2019 – 8,123 st
- 2020 – 9,682 st
- 2021 – 10,234 st
- 2022 – 11,450 st
- 2023 – 12,475 st

Cardskipper – Nyhet!

Lokala
nyheter,
aktiviteter &
pushnotiser



Nu kan du samtidigt maila ut din
kommunikation till medlemmarna =
högre öppningsfrekvens





Fokus på digital tidning

- I varje nr av CeliakiForum kommer annonsen om att välja digital tidning att synas 2024
- Medlemmen kan enkelt välja digital tidning i Cardskipper
- (ligger direkt under nyheter)

NYHETER



Välj digital tidning!

1 månad

Nu kan du välja att läsa Celiakiforum digitalt (i



**Utbildning
Kommunikation**

**Cardskipper
8 februari**



Missa inte!

Tors 8 februari kl. 18.00-19.00

Utbildning med Anna från Cardskipper om
kommunikationer med medlemsappen



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Magnus, Sofie och Katarina på turné

Årsmöte i Celiakiföreningen i Dalarna 14 januari. 3 ledamöter och 3 suppleanter.

Årsmöte i Celiakiföreningen i Örebro 14 januari, 5 ledamöter och 1 suppleant.

Årsmöte i Celiakiföreningen i Västmanland 15 januari, 4 ledamöter och 2 suppleanter.



Årsmötet i Dalarna
(Vi missade ta kort på styrelsen)



Nya styrelsen i Örebro



Nya styrelsen i Västmanland

Föreningsaktiviteter

- ❖ Skapa mervärde för medlemmen
- ❖ Skapa personlig kontakt med medlemmarna
- ❖ Jobba aktivt för att bibehålla befintliga medlemmar
- ❖ Variera aktiviteterna och orterna -> ha gärna aktiviteter på flera orter samtidigt
- ❖ Samarbeta med närliggande föreningar och SCUF
- ❖ Samarbeta med lokala aktörer





Ta hjälp av medlemmarna!

- ☐ Prata med medlemmarna vid träffarna för att höra vad de vill ha ut av sitt medlemskap, vilken typ av aktivitet är de intresserade av?
- ☐ Skicka ut en undersökning för att få tydligare bild av vilken typ av aktivitet som kvinna/ man/ förälder vill göra och anpassa aktiviteterna därefter
- ☐ Ta hjälp av medlemmarna som volontärer vid olika aktiviteter, kanske skapa en aktivitetsgrupp?

Tips på aktiviteter:

**Föreläsning
dietist/ läkare**

Tipsrunda
(ex frågor som
berör celiaki)

**Bakkurser/
matlagnings-
kurs**

**Fysiska
aktiviteter
som boule,
bowling**

**Aw med
glutenfri
ölprovning**

**Bussresa till
mässan i
Skåne/
Stockholm**

År 2023

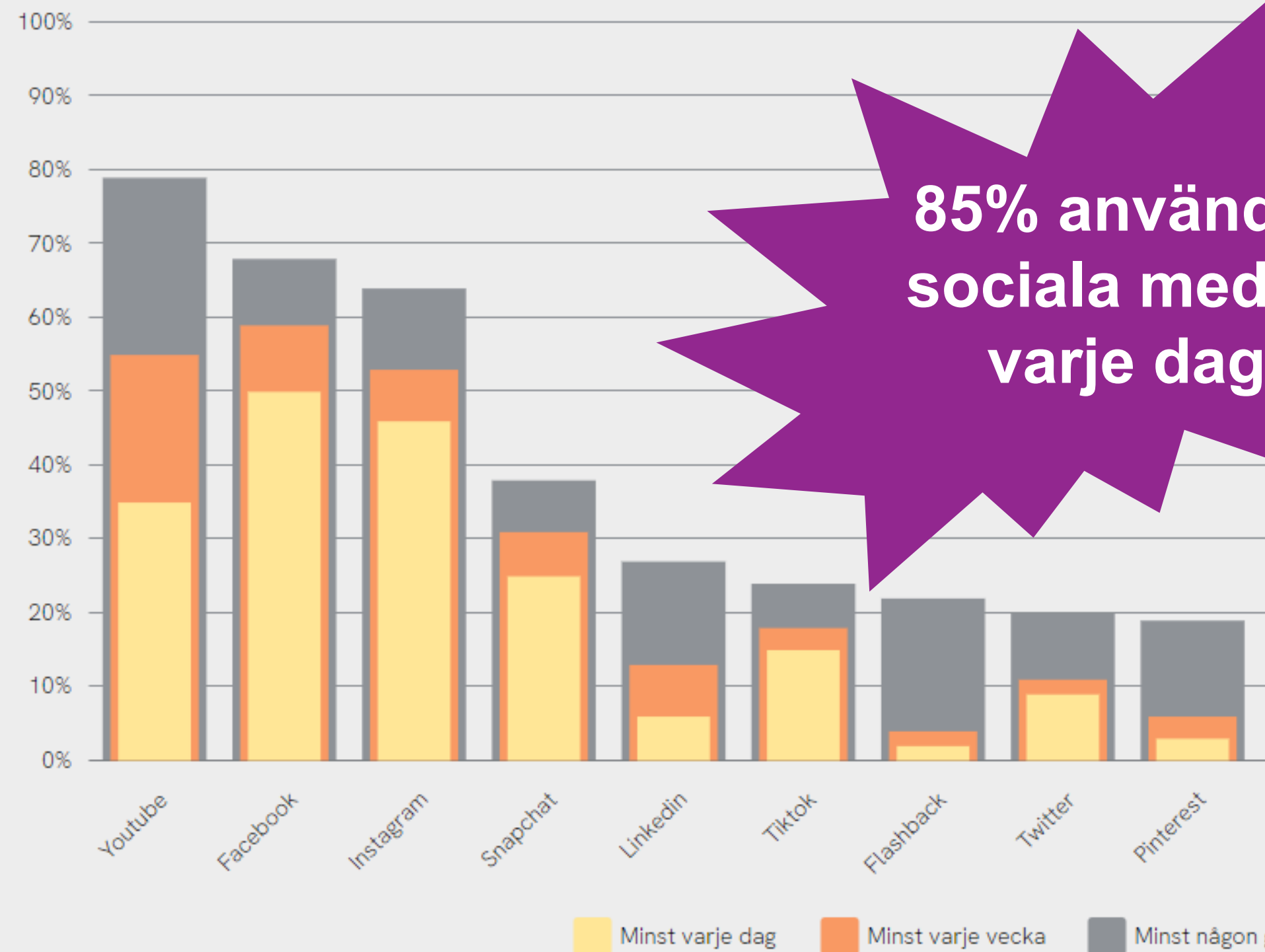


Diagram 9.2, Bas: Internetanvändare 8+ år, År 2022-2023 (Studie 2)

Vikten av att använda sig av sociala medier:

- *Youtube, Facebook och Instagram* är de tre sociala medier som svenska folket använder mest*
- **Tiktok har vuxit mest av alla sociala medier.** År 2023 använder 24 procent av Tiktok, vilket är nästan var fjärde svensk. Tillväxt sker även på vecko- och daglig nivå och ökar i princip i alla åldrar.

*enligt Svenskarna och Internet 2023



Glöm inte: Bildbank föreningar

- Inbjudan till denna har tidigare skickats till er föreningsmail

Bildbank föreningar

-  Bild Shutterstock
-  Canvabilder
-  Illustrationer Hans von Corswant
-  Information föreningar (logo, broschyrer)
-  Lathundar
-  Temabilder
-  Tävling Celiakiboxen nov-dec 23
-  Instruktion Canva
-  Lathund sociala medier 23
-  Tips på inlägg till sociala medier

Foto: Shutterstock



✓ Shutterstock bröd



✓ shutterstock_65350258



✓ shutterstock_104943422



✓ shutterstock_154410980



✓ shutterstock_164724209



✓ shutterstock_17503942



✓ chutterstock 2225

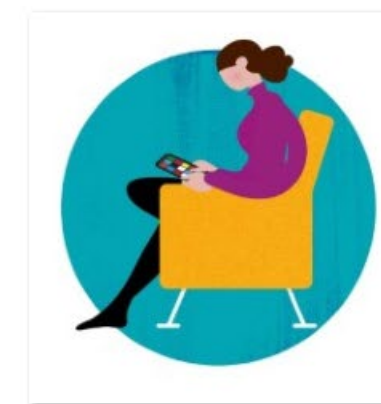


✓ chutterstock 2282



✓ chutterstock 224

Illustrationer: Hans von Corswant



✓ App - Hans von Corswant



✓ Betalning - Hans von Corswant



✓ Forskare - Hans von Corswant



Tävlingar

Det kommer att bli några föreningstävlingar under året.

Mer info kommer inom kort.



Ombudsman – påverkansarbete

- Kontaktmaterial – krav på återanvändbara muggar & lådor från 1 januari 2024



Ombudsman – påverkansarbete

- Anmälmaten.nu – visitkort



Ombudsman – påverkansarbete

AOECS
Association of European Coeliac Societies



**Gluten Free
Alliance™**




SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

Ombudsman – påverkansarbete

- Värnplikt och celiaki



Ombudsman – påverkansarbete

- Introduktionsutbildning med dietist



Vasiliki Karagianni



Årsbokslut Bokslutsgranskning



Tidplan:

- *Att ladda upp alla dokument till Connect (PWC)*
- *Bokslutgranskning*

Den 15/2

Den 19/2 och 20/2

Utbetalning till föreningarna- tre gånger per år



- *75kr per huvudmedlem 50kr per familjemedlem under 2023*
- *60kr per huvudmedlem 40kr per familjemedlem under 2024*

MAT FÖR LIVET-MÄSSAN

Projektledare:
Sofia Einride



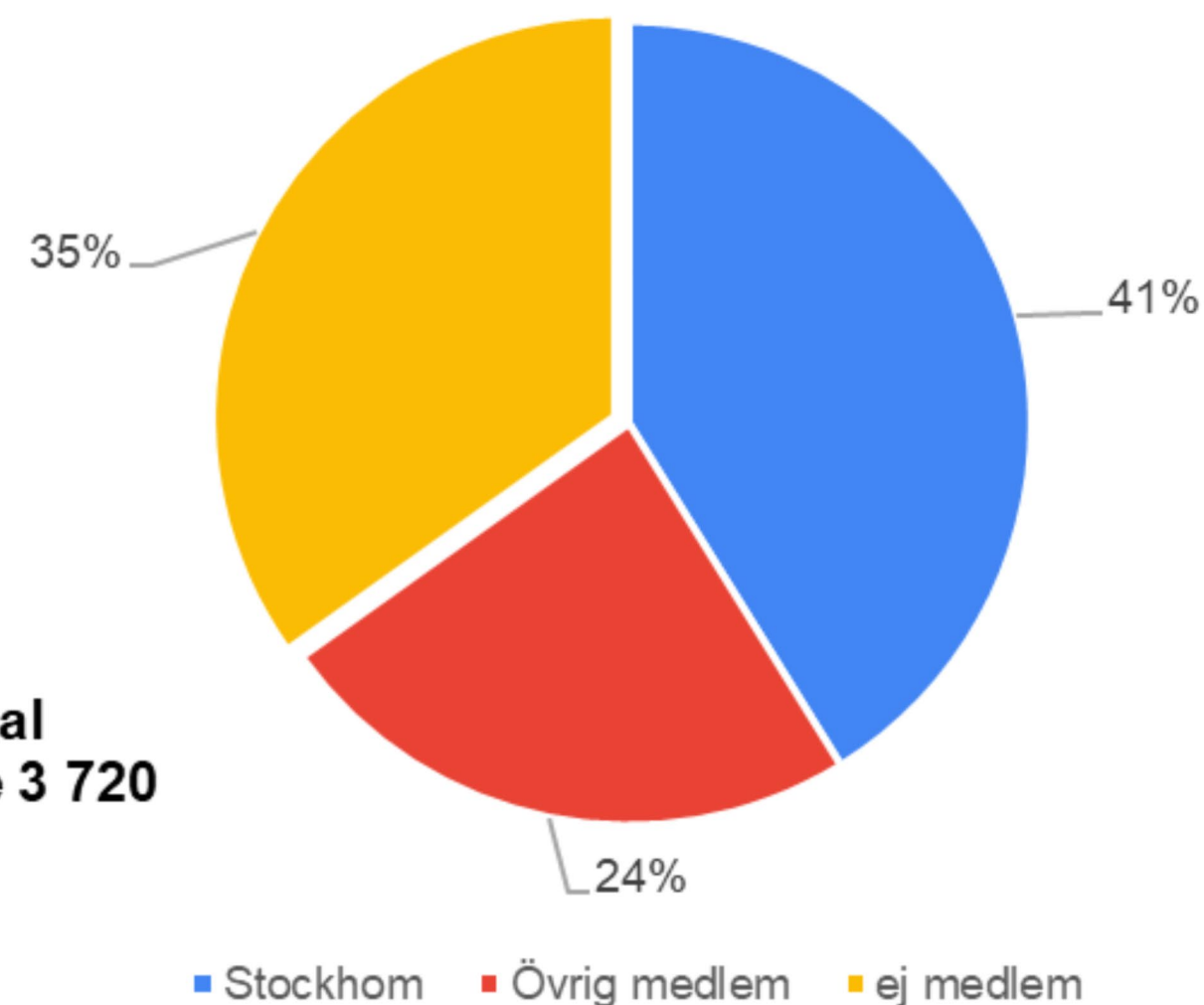
ÅRET SOM VAR

Vad tyckte du/ni om mässan i helhet?

4.5



Andel medlemmar på MFL 2023



- Totalt 3.700 besökare
- 24% av besökarna är medlemmar i övriga län, och 41% medlemmar i Stockholm
- 3/3 fullsatta ölprovningar
- Bokhörna med författare
- Gästkock Jonny Hamnell
- 26 utställare + tävlingar med ICA, Semper, Garant och Coop
- 700kg mat räddades - Matmissionen

MAT FÖR LIVET 2024

15 - 16 november,
Kistamässan Stockholm



Vi firar 30:e året!



Vi satsar på fler
utställare - tar gärna
tips!



Bussresor - använd
mässan som aktivitet





**Mat för livet
2023**



HOPPAS VI SYNS
PÅ MÄSSAN
2024!