

**En gemensam  
kommunikationsstrategi och  
grafisk profil**



SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

# Varför en kommunikationsstrategi och grafisk profil?

- Skapa förändring i människors liv:  
Vi vill skapa effekt och resultat.
- Ett praktiskt och användbart verktyg
- Ska underlätta och effektivisera
- Ej en papperstiger att vara polis kring.
- För förbundskansli, föreningarna och konsulter.
- En gemensam röst.

**Målet är att lägga grunden för  
kommunikationsarbete som kan:**

- **Vända medlemsutvecklingen  
uppåt!**
- **Skapa verklig förändring!**

# Hur har processen sett ut?

- **NOVEMBER 2025:**  
Vi gör analysen att vi behöver en kommunikationsstrategi och en uppdaterad grafisk profil som grund för kommande kommunikations – och påverkansarbete och ny webbplats.
- **11 DECEMBER 2025:**  
Enkät skickas till alla förtroendevalda med frågor inför kommunikationsstrategi och uppdaterad grafisk profil.
- **31 JANUARI 2026:**  
Deadline för föreningars input - runt inkomna 30 svar ger oss många intressanta och matnyttiga tankar.

Citat från  
enkät till förtroendevalda om  
Svenska Celiakiförbundet

”Gott och fungerande glutenfritt liv”

”Engagerat, inkluderande, aktivt, kul och  
nyttänkande samtidigt som det är seriöst,  
faktabaserat och allvarligt”

”Erfarenheter delas och gemenskap skapas”

”Bättre framtid för dem med celiaki”

”Aktivt, ambitiöst och roligt!”



- **MARS 2026:**  
Kommunikationsstrategin beslutad.
- **2026:**  
Uppdaterad grafisk profil färdig.
- **NOVEMBER 2026:**  
Målsättning: lansering ny webbplats.
- **FRAMÅT:**  
Specifika kanalstrategier för kommunikation tas fram löpande, liksom informationsmaterial, mallar till föreningar etcetera.

# Vad innehåller kommunikationsstrategin?

## **1. En gemensam kommunikationsstrategi**

Budskap: **Vad vill vi säga?**

Strategi: **Hur vill vi säga det?**

Målgrupper: **Med vilka kommunicerar vi?**

Kommunikationsmål: **Vad vill vi uppnå?**

## **2. Informationstexter**

## **3. Grafisk profil och logotyp**

## **4. Om språk, bilder och formgivning**

## **5. Om extern media och journalister**

# Kärnbudskap

**För ett tryggt glutenfritt liv – varje dag**

Förkortas till:

**Tryggt glutenfritt liv**

(Det förkortade budskapet kan användas som till exempel komplement till logotypen.)

**Laktosfritt ska vara tillgängligt för alla**

# Några principer

- Vi arbetar med fakta som är baserad på vetenskap och klinisk erfarenhet.
- Vi "tycker" inte. Vi presenterar fakta, perspektiv och erfarenheter som kan leda till positiva förändringar.
- Vi är kunskapskällan att lita på.
- Vi delar generöst med oss av erfarenheter, kunskap och perspektiv. Vi skapar nytta för våra medlemmar, intressenter, mottagare och följare.
- Vi är konstruktiva företrädare.



- Webbplatsen är navet. Vi styr till webbplatsen så mycket som möjligt – där kan vi hålla information uppdaterad och ge möjlighet till fördjupad kunskap.
- Vår kommunikation blir framgångsrik när den sker på mottagarens villkor. Vår kommunikation är alltid målgruppsanpassad i budskap, språk, utformning och tilltal.
- Målet med vår kommunikation är alltid att skapa effekt och resultat i form av förändring till det bättre i människors liv.

- Vi använder ordet celiaki
- Håll språket enkelt
- Håll formgivningen så tillgänglig som möjligt
- Bilder är viktiga. Lägg tid och omsorg på att välja noga.
- Överskatta inte mottagarens intresse!

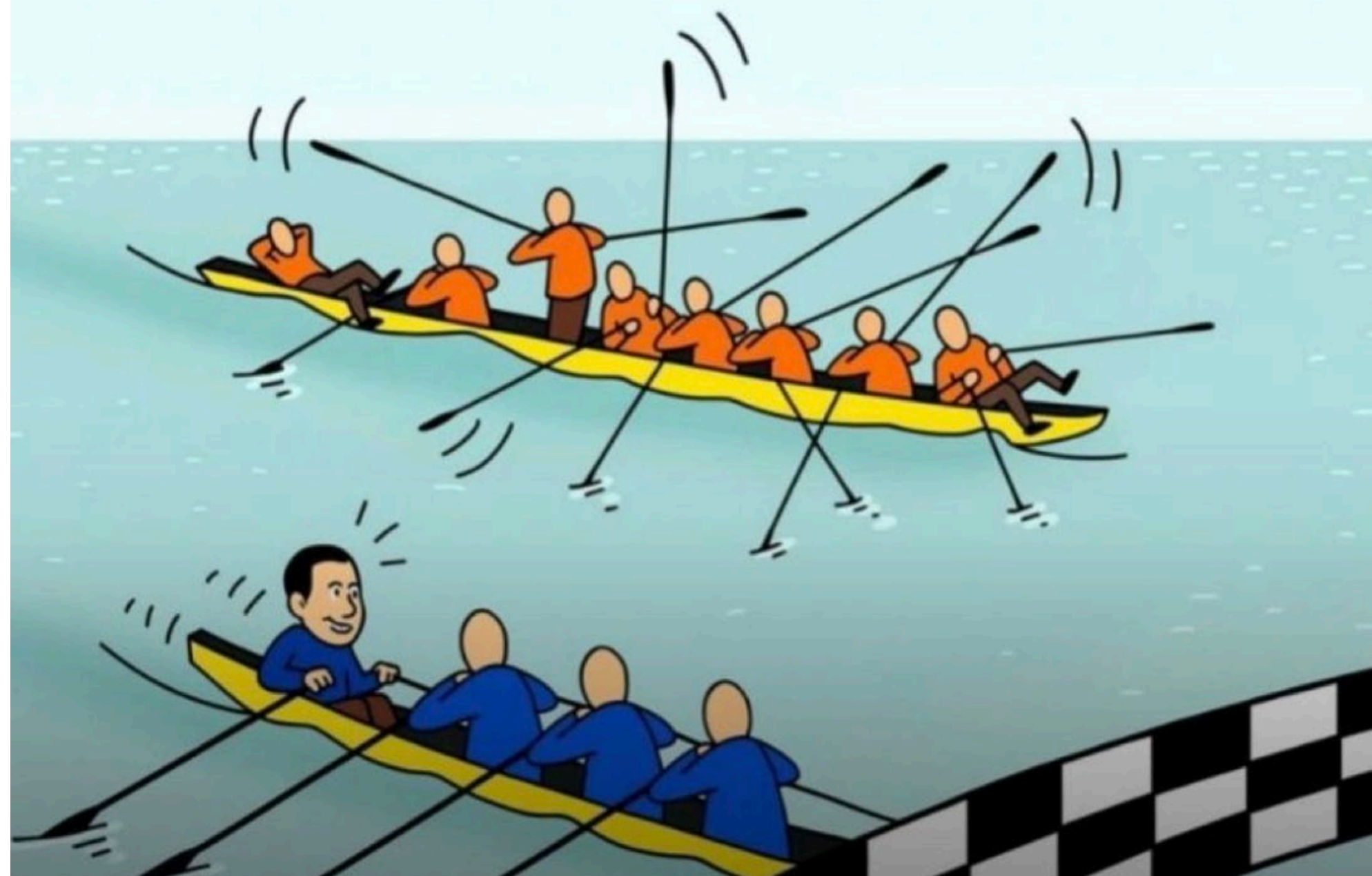
# Press- och mediekontakter

- Föreningarna och deras talespersoner håller själva kontakt med extern media. Föreningarna är välkomna att söka stöd centralt hos förbundet när det gäller medierelationer.
- Generalsekreteraren ska alltid informeras om utspel till media för att organisationen ska kunna vara beredd på eventuella uppföljningar.
- Förbundets talespersoner är i första hand Generalsekreterare och Förbundsordförande.



SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

**IT'S NOT ABOUT HOW MANY ARE  
ON THE TEAM,  
IT'S HOW WELL THEY **WORK TOGETHER.****





# GRAFISK **PROFIL**

SVENSKA CELIAKIFÖRBUNDET



SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

# Logotyp



## Logotyp symbol



## Logo lokala föreningar



# Logotyp med tagline



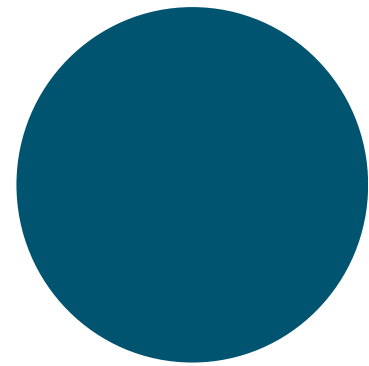
SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET



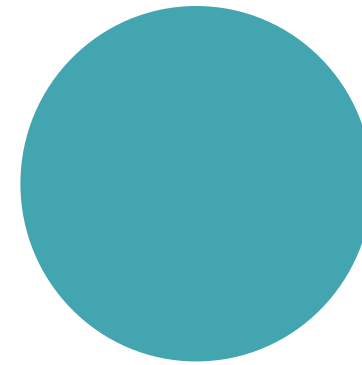
SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

# Färgpalett

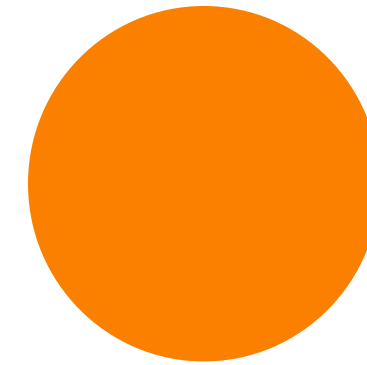
Tydligare, färre färger,  
tryggt, seriöst, modernt



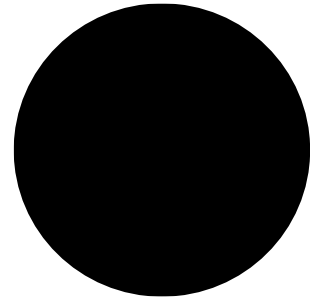
Djup havsblå  
#005470



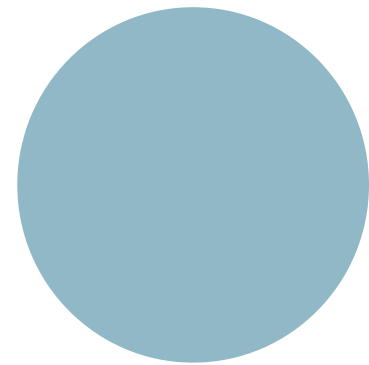
Lugn turkos  
#43A5B0



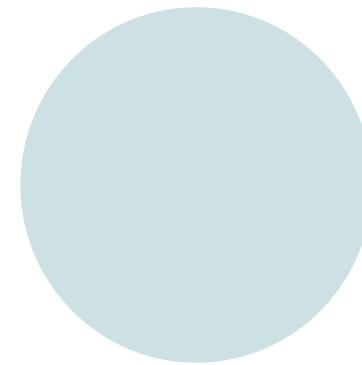
Poppig orange  
#FB8000



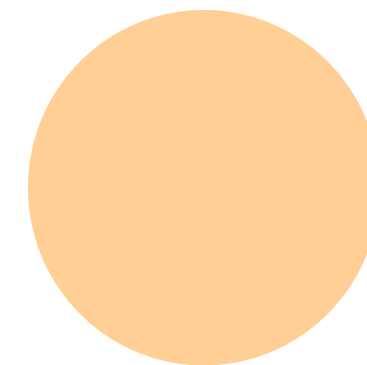
Svart  
#000000



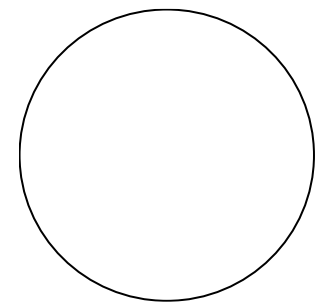
Moln  
#90B8C6



Isblå  
#CDE0E3



Aprikos  
#005470



Vit  
#FFFFFF



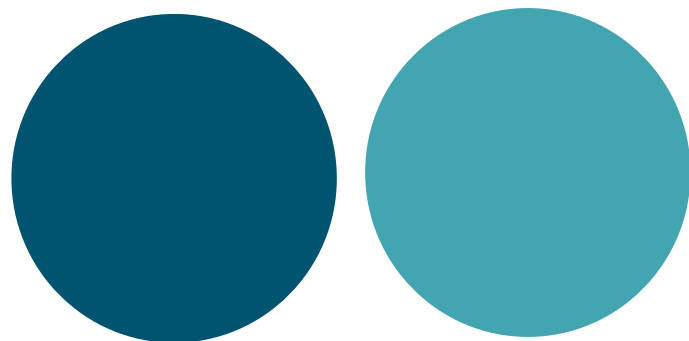
Dis  
#E9EEF0



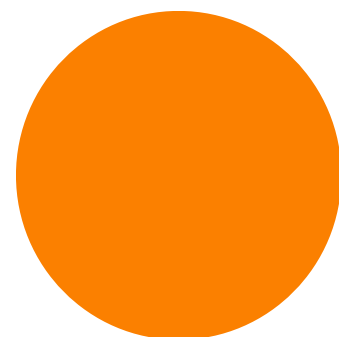
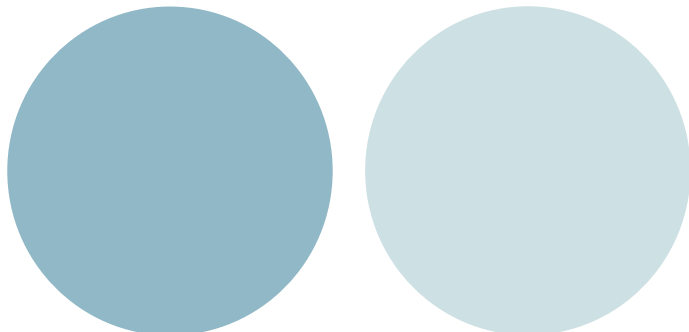
Creme  
#FFF9E7

# Färgpalett

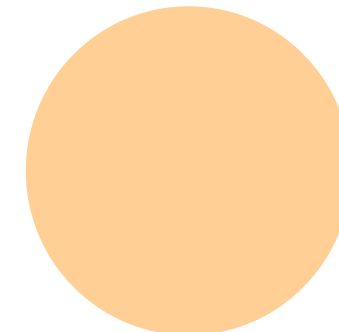
Djup havsblå  
oförändrad



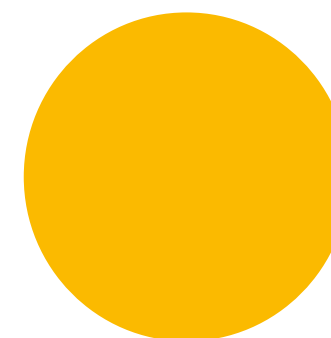
Trygga poolturkosa  
nu något dovare



Poppig orange  
1975 inspirerat

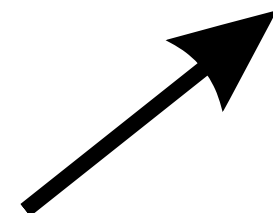


Orange redan  
funnits med



Uppdaterad version  
av tidigare färgen

Ljusare varianter  
av originalfärgerna



# Teckensnitt

## **Gotham Bold**

Gotham Normal

Gotham Light

---

## **Arial Bold**

Arial

---

## **Caslon Old Face Bold**

Caslon 244 Normal

*Caslon 244 Italic*

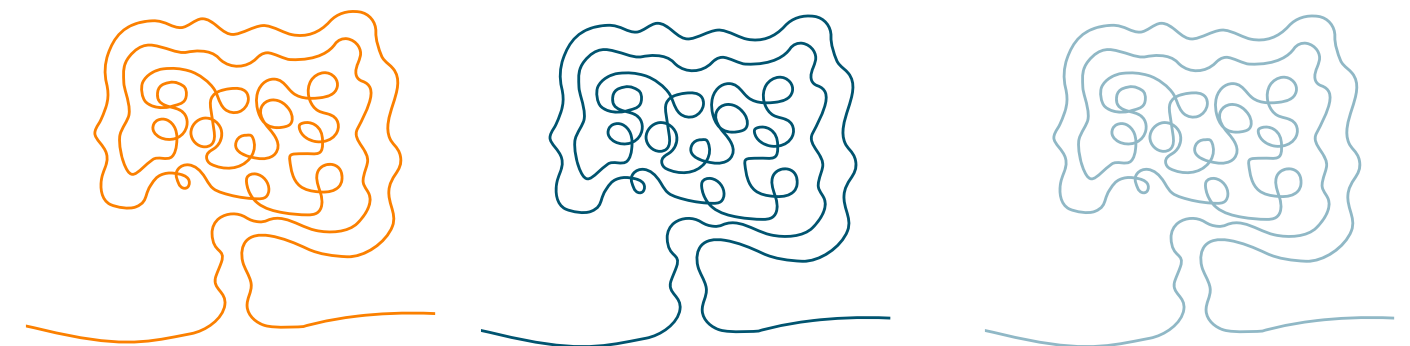


# Grafiska element

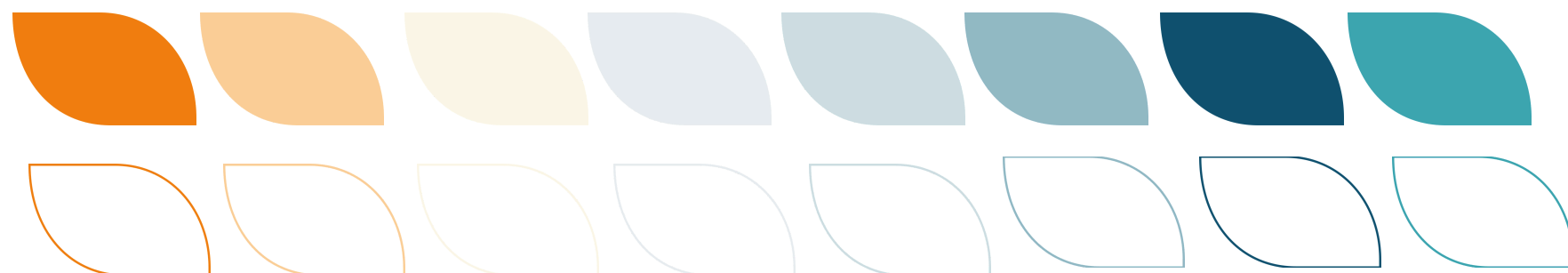
Pratbubblor för att förstärka budskapet: "Bli medlem", "Mat åt alla"



Grafiskt element för att förstärka varumärket, igenkänning



"Axfrö", att använda som bakgrund, förstärka text, etc.  
Neutral information, händelse event, texter



# Färgkombinationer

**laktos  
intolerans**

**gluten  
Celiaki**

**gluten  
Celiaki**

**gluten  
Celiaki**

**gluten  
Celiaki**

**gluten  
Celiaki**

**gluten  
Celiaki**

**laktos  
fri**

**gluten  
Celiaki**

**glutenfritt  
Celiaki**

**tryggt  
Celiaki**

**laktos  
fritt**

**gluten  
Celiaki**

**gluten  
Celiaki**

**liv  
Celiaki**



# Grafisk verktygslåda och mallar

- **Skapa mallar**

Skapa mallar och färdigt material och element som läggs upp på förtroendevaldasidan att använda sig av för ett gemensamt uttryck.

- **Ta fram olika element för att förstärka uttryck och budskap. T.ex:**



# Exempel

celiaki.se

”

**Alla som  
behöver ska  
ha råd med  
laktosfritt.**

SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

[sɛliaki´]

Celiaki är inte en glutenintolerans  
eller glutenallergi. Det är

**en autoimmun  
sjukdom.**

Tryggt  
glutenfritt liv

celiaki.se

SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET

**Celiaki**

En autoimmun  
sjukdom som ska  
tas på allvar.

celiaki.se

# Exempel sociala medier



# Exempel broschyr

**För ett tryggt glutenfritt liv - varje dag!**

Svenska Celiakiförbundet sprider kunskap, främjar forskning och påverkar beslutsfattare. Celiaki är en kronisk, autoimmun sjukdom. Omkring två procent av alla som bor i Sverige har celiaki. Celiakiförbundet är en ideell organisation som samlar 16.000 medlemmar. Genom våra lokala föreningar skapar vi mötesplatser över hela landet.

**Välkommen att bli medlem!**  
Du får:

- Kunskap om celiaki och glutenfri kost
- Nyheter om aktuella forskningsrön och kostråd.
- Vår prisbelönta medlemstidningen CeliakiForum med recept, tips och reportage.
- Möjlighet att ställa kostfrågor direkt till dietist.
- Erbjudanden och rabatter.
- En samlad röst som företräder dig och arbetar för bättre villkor

Scanna här för att bli medlem



SVENSKA CELIAKIFÖRBUNDET  
www.celiaki.se

**[sELIaki']**  
Celiaki kallas ofta felaktigt glutenintolerans eller glutenallergi. Det är en autoimmun sjukdom.

- Vid celiaki reagerar immunförsvaret på proteinet gluten.
- Din tunntarm blir inflammerad och får svårare att ta upp näring.
- Celiaki är en kronisk sjukdom.
- Det finns ingen medicin för att behandla eller bota celiaki.
- Behandlingen är en livslång, strikt glutenfri kost.

**Vad är celiaki?**  
Celiaki har kallats "glutenallergi" och "glutenintolerans". Idag vet vi att celiaki är en autoimmun sjukdom.



Inflammerad tarm, utan villi



Frisk tarm, med villi

På insidan av din tunntarm finns tarmlydd (villi), som tar upp näring till kroppen. Om du äter gluten när du har celiaki sker en autoimmun reaktion i tarmen. Det betyder att ditt immunförsvaret angräskar viktiga tarmceller.

Celiaki kan vara svårt att upptäcka eftersom symtomen varierar. **En del får problem med magen eller tarmen, medan andra kan bli väldigt trötta, få huvudvärk, depression, blåsor på huden och benskörhet.**

Vissa mår väldigt dåligt, medan andra bara har en vag känsla av att något är fel. En del personer med celiaki märker inte något alls, men får ändå skador på tarmlyddet.

Diagnosen ställs av läkare, med hjälp av blodprov och eventuellt ett vävnadsprov från tunntarmen.

**I Sverige får endast glutenfria specialprodukter** märkas "Glutenfri", "Fri från gluten" eller med symbolen "Det överkorsade axet". Det gäller bland annat glutenfri pasta, glutenfria flingor och glutenfritt bröd. Många matvaror som inte är märkta så kan ändå vara helt utan gluten.

Symbolen: "Det överkorsade axet" SE-003-042

**Protein**et gluten finns i sädeslagen vete, råg och korn. När du har celiaki behöver du utesluta gluten ur din kost och kan till exempel inte äta vanligt bröd, pasta, flingor. Även smulor kan innehålla gluten.

Det är inte alltid lätt att hålla en näringsriktig glutenfri kost. Om du fått celiaki behöver du få kostråd av en dietist.

**När du har celiaki har du rätt till** glutenfri specialkost i bland annat förskolan, skolan och inom vården. Läkare kan skriva ut intyg.

**Läs innehållsförteckningen!**  
Det kan finnas gluten i produkter som du inte tänker på, och ibland ändras också innehållet i produkter.

Läs ALLTID ingrediensförteckningen på alla produkter som inte är märkta "glutenfri". Många halvfabrikat innehåller till exempel vetemjöl.

**Har du fått fel mat när du ätit ute?**  
Använd formuläret: [anmalnoten.nu](http://anmalnoten.nu)



# Vad händer nu?

- Färger och former ska finslipas så att de fungerar digitalt och i tryck
- Vi meddelar när grafiska profilen kan börja användas
- Färdigt material kommer att läggas upp löpande på förtroendevaldasidan



# Frågor och **funderingar?**

**Tack!**



SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET